



**Ignacio Martín Granados**

Madrid (1978)

648 28 63 10

[ignacio@martingranados.es](mailto:ignacio@martingranados.es)

[imgranados](#)

Carné de conducir y coche propio.  
Más información, recomendaciones y  
CV completo en [Linked in](#) o en  
<http://www.martingranados.es/autor/>



## Datos académicos\_

- 1997-2002. **Licenciado en Ciencias Políticas y de la Administración**, especialidad en “Análisis Político” (Universidad Complutense de Madrid).
- 2002-2004. Estudios de **Doctorado** (DEA): Diploma de Estudios Avanzados en Ciencias Políticas (Universidad Complutense de Madrid).
- 2004-2005. **Curso de Aptitud Pedagógica** (CAP), didáctica de “Geografía e Historia” (Universidad Complutense de Madrid).
- 2006-2007. Título de **Especialista Universitario en “Consultoría de Empresas”**, 450 horas (Universidad Nacional de Educación a Distancia, UNED).

## Experiencia profesional (I)\_

- 2016-Actualidad: **Fundación Felipe González**. Apoyo a la dirección.
- 2016-Actualidad: **Docente y consultor de comunicación política y asuntos públicos**.
- 2007-2016. **Director del Gabinete de Alcaldía del Ayuntamiento de Segovia**: comunicación corporativa e institucional y reputación digital (gestor de @segovia\_es); asesoramiento y coordinación de las concejalías; redacción de artículos, argumentarios, discursos e intervenciones públicas; organización de las relaciones institucionales del Ayuntamiento; interlocución a alto nivel; planificación estratégica; atención y preparación de audiencias; organización de actos y protocolo; etcétera.
  - Miembro del Grupo de Comunicación de la Comisión de Representación, Turismo y Promoción del **Grupo de Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España** (GCPHE).
  - **Director de las campañas electorales** de las elecciones municipales de 2015, 2011 y 2003.
- 2006-2012. **Profesor Asociado** en el Departamento de Historia Moderna, Contemporánea, de América, Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad de la **Facultad de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación del Campus de Segovia de la Universidad de Valladolid**, impartiendo hasta seis asignaturas de la **Licenciatura y Grado en Publicidad y Relaciones Públicas** relacionadas con la comunicación, las relaciones públicas, la planificación estratégica y la publicidad.
- 2003-2007. **Técnico de la Agencia de Empleo y Desarrollo Local** y de la **Oficina del Plan Estratégico de Segovia y su área de influencia, Segópolis**.

## Experiencia profesional (II)\_

**Conferenciante y formador** en diferentes **másteres, seminarios, jornadas y congresos** invitado por el Instituto Nacional de Administración Pública (INAP), la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP), el Instituto Andaluz de Administraciones Públicas (IAAP), la Diputación de Alicante, la Universidad Complutense, Camilo José Cela y Rey Juan Carlos de Madrid, la de Valladolid, Salamanca, Oviedo, la Universitat Oberta de Catalunya, EAE Business School, Universidad Internacional Menéndez Pelayo (UIMP Pirineos – Universidad Zaragoza), Cursos de Verano de El Escorial-UCM y Colegio Nacional de Politólogos y Sociólogos; en temas relacionados con la comunicación, los *social media*, la participación política y las relaciones públicas.

**Coordinador** de las “Jornadas sobre Comunicación Política” 2007-2012 (Segovia, Universidad de Valladolid), del Curso “Relaciones Públicas y redes sociales: comunicación estratégica a través de las nuevas tecnologías” (Segovia, Universidad de Valladolid, 2009), el “VII Encuentro Iberoamericano de Ciudades Digitales: Hacia la sostenibilidad inclusiva de las ciudades digitales” (Asociación Hispanoamericana de Centros de Investigación y Empresas de Telecomunicaciones - AHCIET-, Segovia, 2006) o la Mesa de Trabajo “E-Democracia y E-Gobierno: nuevas formas de participación política” (VII Congreso Español de Ciencia Política y de la Administración, Madrid, 2005), entre otros.

## Artículos\_

- **Director de “La Revista de ACOP”** (antes “El Molinillo”) de la Asociación de Comunicación Política, premio *Victory Award* 2014, 2015 y 2016 a la Mejor Publicación Política del Año. Miembro del Consejo editorial desde octubre de 2012, subdirector del 09/2014 a 05/2015 y director desde 06/2015.
- Autor del capítulo "**Campaña permanente. Relación con los medios de comunicación**" del libro “Consultoría Política”, editado por el Centro Internacional de Gobierno y Marketing Político (CIGMAP) de la Universidad Camilo José Cela (UCJC) en 2016.
- Coautor del libro “**Política en serie. La ficción que inspira el poder**”, de Libros.com (2016).
- Coautor del capítulo "**Modelo para la gestión protocolaria del uso de redes sociales en la organización de un evento**" en el libro conjunto “Protocolo y Redes Sociales”. Publicación prevista por AERCO-PSM y QOE en 2016.
- Coautor del libro "**Los presupuestos participativos españoles. Selección de artículos**". Editorial Académica Española. Saarbrücken, 2012. ISBN: 978-3-659-06194-3.
- Autor del capítulo “¿Qué es un Community Manager? Aproximaciones a un nuevo perfil profesional”, en el libro “**Docencia y Comunicación en Latinoamérica (VV.AA.)**”, Editorial Comunicación Latinoamericana. Colombia, 2011.
- **Revista “Praxis Sociológica”** nº 21, 2016: “Iniciativas ciudadanas de control y vigilancia política”.
- **Revista “Campaigns & Elections”, edición Latinoamericana**: “¿Cómo debe ser el candidato político perfecto?” (marzo 2015), “¿Qué papel deben tener los expresidentes?” (Nº 35, septiembre-octubre 2013), “El protocolo como factor de éxito en la organización de eventos” (Nº 31, marzo-abril 2013) y “Los desafíos de la Comunicación, los nuevos retos de la Política” (Nº 26, mayo-junio 2012).
- “**Revista de Estudios de la Administración Local y Autonómica**”, **reALA**: colaboraciones recensionando libros en los números 310 a 314 y 317 (2009-2013).
- **Revista “Más Poder Local”**: “22M, ¿un anticipo de las elecciones generales?”, número 5, Especial Elecciones Municipales y Autonómicas, Fundación Ortega-Marañón (2011).
- **Revista “Temas de Administração Pública”**: “La participación presupuestaria local como mecanismo de control y gasto público. Estudio comparado de Albacete y Segovia” (con Carmen Pineda), Volumen 4, número 5, 2010, Brasil.
- “**Revista Investigaciones Sociales**”: “El impacto de las nuevas tecnologías en la transformación de los actores políticos”, Instituto de Investigaciones Histórico Sociales de la Universidad Nacional de San Marcos (Perú) nº 15, noviembre 2005.
- **Revista de Novas TecnoloXias “Código Cero”**: “Ciudades Digitales: una revisión al concepto de ciudad y ciudadanía”, nº 29, enero-febrero 2005.
- Además de mi participación en **Congresos** académicos y los publicados en **prensa** y mi **web personal**.

## Otros datos de interés\_

- He colaborado como **experto** para diferentes **medios de comunicación**: TVE, El País, revista ICON, Vocento, ABC, Norte de Castilla, El Correo, El Mundo, El Periódico, La Voz de Galicia, Expansión, El Español, El Confidencial, Vozpópuli, revista Tiempo, PR Noticias, InfoLibre, Agenda Pública, Sabemos Digital, Bolsamanía, RNE-Radio5, Onda Cero, Radio Internacional, Radio Capital, Radio Extremadura, 13TV, Televisa (México), RT (Rusia), TV Castilla y León...
- **Miembro del Consejo Directivo** (desde julio de 2014) y Coordinador del **Comité de Asesores y de Consultores de ACOP** (2013-2016).
- Miembro de la sociedad honoraria **The Washington Academy of Political Arts & Sciences (WAPAS)** y del **Centro Internacional de Gobierno y Marketing Político (CIGMAP)**.
- Miembro del jurado de “**Promesas electorales. Certamen Iberoamericano en Campañas electorales**” 2012 y 2013 ([www.promesaselectorales.org](http://www.promesaselectorales.org)).
- **Menciones de Honor al Mejor Blog de Marketing Político: Impacto Informativo y Educativo** en los *Victory Awards 2014* (MPeIR). Nominación al Mejor Blog de Marketing Político (Voto popular) en 2013, 2014 y 2015.
- Co-organizador en Madrid de los encuentros “**Beers & Politics**” desde junio de 2013.
- **Beuario honorífico** en el Departamento de Ciencia Política y de la Administración III (Teorías y Formas Políticas y Geografía Humana) de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociología (UCM), cursos 2002 a 2004. **Beuario de Colaboración** en el Departamento de Ciencia Política y de la Administración II de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociología (UCM) durante el curso 2001-2002 (Beca-concurso del Ministerio de Educación).