



# ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN PARA LAS RELACIONES PÚBLICAS

5º Curso Licenciatura en Publicidad y Relaciones Públicas. Curso 2011/2012.  
Aula 2 Mahonías. Grupo 3 (Tarde: Lunes 16:00-17:30 h. y Miércoles 17:30-19:00 horas).

Profesor Ignacio Martín Granados  
[ignacio@martingranados.es](mailto:ignacio@martingranados.es)

\* Las tutorías serán antes o después de clase, en el Despacho 2 de Mahonías, contactando previamente por correo electrónico con el profesor.

Los materiales docentes facilitados en clase (fotocopias, vídeos, informes, etcétera), así como el esquema de cada tema, bibliografía y otros materiales complementarios, podrán consultarse en la web <http://martingranados.es/apuntes-de-clase/>

Además, para complementar la asignatura y debatir entre semana sobre asuntos relacionados con la misma se habilitará una lista en Twitter con el nombre de la asignatura y el perfil de los alumnos en <http://twitter.com/#!/imgranados/estrategiascomrrpp2012>  
La etiqueta/hashtag a utilizar es **#EstraComRRPP**

## Programa tentativo

1. Las dimensiones de la estrategia. Qué no es estrategia. Misión, visión y tácticas.
2. Sobre comunicación y la comunicación estratégica.
3. Estrategias de comunicación: el esquema director. Funciones.
4. Aproximaciones a cómo afrontar las estrategias de comunicación.
5. Comunicación en situaciones de crisis.
6. *Celebrities*, patrocinio y mecenazgo.
7. Estrategias de comunicación en Internet y las redes sociales.

## Bibliografía

Estrategias de comunicación / Rafael Alberto Pérez González. Barcelona: Ariel, D.L. 2005. Edición 2ª de. Colección Ariel comunicación. "http://almena.uva.es:80/record=b1448937\*spi" N/Bc 316.77 PER est

Las relaciones públicas en España / coordinador José Luis Arceo Vacas. Madrid [etc.]: McGraw Hill, cop. 2004. "http://almena.uva.es:80/record=b1406255\*spi" N/Bc 659.4 REL arc

Dirección de relaciones públicas / James E. Grunig, Todd Hunt ; edición adaptada por Jordi Xifra. Barcelona: Gestión 2000, D.L. 2003. "http://almena.uva.es:80/record=b1408884\*spi" N/Bc 659.4 GRU dir

#

Relaciones públicas: estrategias y tácticas / Dennis L. Wilcox... [et. al.] ; traducción, Yago Moreno, José Hamad ; revisión técnica, Jordi Xifra. Madrid : Addison Wesley, D.L. 2004. Edición 6ª ed. [http://almena.uva.es:80/record=b1442534\\*spl](http://almena.uva.es:80/record=b1442534*spl) N/Bc 659.441 REL wil

Los cien errores de la comunicación de las organizaciones / Luis Arroyo , Magali Yus. Madrid : Esic, Editorial, D.L. 2007. Edición 2ª ed. Act. ["http://almena.uva.es:80/record=b1497623\\*spl"](http://almena.uva.es:80/record=b1497623*spl) N/Bc 658.012.6 ARR cie

Comunicación estratégica: relaciones públicas, publicidad y marketing / José Daniel Barquero Cabrero. Madrid [etc.]: McGraw-Hill, D.L. 2005. ["http://almena.uva.es:80/record=b1424287\\*spl"](http://almena.uva.es:80/record=b1424287*spl) N/Bc 659.4 BAR com

Planificación estratégica de las relaciones públicas / Jordi Xifra. Barcelona: Paidós, 2005. ["http://almena.uva.es/record=b1437144~S1\\*spl"](http://almena.uva.es/record=b1437144~S1*spl) N/Bc 659.441 XIF pla

Comunicar con éxito: teoría y práctica de la comunicación / José Luis Sanchís. Barcelona: Gestión 2000, D.L.2004. ["http://almena.uva.es:80/record=b1450360\\*spl"](http://almena.uva.es:80/record=b1450360*spl) N/Bc 007 SAN com

La comunicación eficaz / Lair Ribeiro ; traducción, Joan Salvador Vergés. Barcelona [etc.]: Urano, D.L. 2004. ["http://almena.uva.es:80/record=b1450087\\*spl"](http://almena.uva.es:80/record=b1450087*spl) N/Bc 316.772 RIB com

La comunicación emocional / Carmen Sebastián. Madrid: ESIC, 2006. ["http://almena.uva.es/record=b1380207~S1\\*spl"](http://almena.uva.es/record=b1380207~S1*spl) N/Bc 316.772.2 SEB com

Tú eres el mensaje: la comunicación con los demás a través de los gestos, la imagen y las palabras / Roger Ailes, Jon Kraushar ; [traducción de Mariela Orozco]. Barcelona : Paidós, D.L. 2001. ["http://almena.uva.es/record=b1179749~S1\\*spl"](http://almena.uva.es/record=b1179749~S1*spl) N/Bc 316.64 AIL tue

El libro de oro de las relaciones públicas. Cómo ser el nº 1 en la empresa a través de las relaciones públicas / José Daniel Barquero Cabrero y Mario Barquero Cabrero. Barcelona : Gestión 2000, [2002] Edición 2 ed. [rev.] ["http://almena.uva.es:80/record=b1374212\\*spl"](http://almena.uva.es:80/record=b1374212*spl) N/Bc 659.4 BAR lib

Teoría y práctica de las relaciones públicas / Fraser P. Seitel ; traducción, Yago Moreno ; adaptación, casos y entrevistas españolas, Aurora Pimentel ; revisión técnica de la traducción Jordi Xifra. Madrid [etc.]: Prentice Hall, 2002. Edición 8ª ed. ["http://almena.uva.es:80/record=b1359002\\*spl"](http://almena.uva.es:80/record=b1359002*spl) N/Bc 659.4 SEI teo

Relaciones públicas : la eficacia de la influencia / Octavio Isaac Rojas Orduña. Madrid : ESIC, 2005 ["http://almena.uva.es:80/record=b1448615\\*spl"](http://almena.uva.es:80/record=b1448615*spl) N/Bc 659.44 ROJ rel