

IMPORTE INSCRIPCIÓN:

15 euros: Alumnos, Profesores, PAS miembros de la Asociación de Antiguos Alumnos de la UVA y de ACOP.

20 euros: Alumnos o profesionales externos a la UVA.

Se entregará diploma acreditativo a los asistentes.

Los alumnos de la Facultad de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación de Segovia podrán convalidar **UN CRÉDITO de libre elección**.

NÚMERO DE HORAS: 10 horas

ORGANIZAN:

- Facultad de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación
- Centro de Formación Continua y Extensión Universitaria
- Área CAP del Dpto. Hª Moderna, Contemporánea y de América. Periodismo y Comunicación Audiovisual y Publicidad
- Dpto. de Sociología

INFORMACIÓN Y MATRÍCULA:

Unidad de Apoyo Departamental
C/ Trinidad, 3 – Patio Gótico. SEGOVIA
Tfno.: 921 112319

MATRÍCULA: hasta el 22 de marzo o hasta completar aforo

HORARIO: de 9:00 a 14:00 h

1º Recoger el boletín de inscripción en la Unidad de Apoyo Departamental.

2º Entregar boletín de inscripción cubierto y resguardo bancario pagado en la Unidad de Apoyo Departamental.

NOTA: El abono de la matrícula por el alumno implicará su conformidad con el curso. Último día para solicitar la devolución de tasas será el 21 de marzo de 2011.

[Enlace web](#)



V JORNADAS sobre COMUNICACIÓN POLÍTICA: *¿CÓMO GANAR UNAS ELECCIONES?*

COORDINADORES:

Ignacio Martín Granados

Miguel Vicente Mariño

LUGAR DE CELEBRACIÓN:

Salón de Actos

Facultad de Ciencias Sociales, Jurídicas
y de la Comunicación

UVA - CAMPUS DE SEGOVIA

23 de marzo de 2011



Universidad de Valladolid



Universidad de Valladolid

Centro de Formación Continua
y Extensión Universitaria



2016
SEGOVIA
C.A.N.D.I.D.A.T.U.R.A
CAPITAL EUROPEA DE LA CULTURA

Las elecciones son un momento crucial para cualquier sistema democrático. Así, el conocimiento de los procesos sobre los que se construyen los comicios electorales y el análisis de las claves que explican sus resultados se convierte en una prioridad para el conjunto de la sociedad.

La inminente convocatoria a las urnas municipales y autonómicas se convierte en una nueva oportunidad para profundizar en el estudio de estos apasionantes procesos, en los que la ciudadanía toma la decisión de delegar su poder a sus representantes políticos mediante el voto.

Las V Jornadas sobre Comunicación Política se presentan como una buena oportunidad para conocer los entresijos de una contienda electoral, con ejemplos bien fundamentados en la experiencia y con propuestas útiles para construir una visión crítica respecto a nuestra participación como sociedad civil en cualquier elección política.

La combinación del conocimiento científico traído desde la investigación académica con la sabiduría aplicada de quienes se dedican profesionalmente a la gestión de la comunicación política servirá de un contrapunto de máximo interés a las percepciones y a las experiencias relatadas por las personas que, desde los medios de comunicación, se encargan de informarnos sobre lo que sucede durante las campañas electorales

PROGRAMA. Miércoles, 23 de marzo de 2011

10:00-10:15 horas. Inauguración del curso

- **Agustín García Matilla**, Coordinador del Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad, UVa-Segovia
- **José Vicente Álvarez**, Vicerrector del Campus de Segovia-UVa
- **Pedro Arahuetes García**, Alcalde de Segovia

10:15-12:00 horas. "Encuestas e imagen. Cómo acercarnos al candidato"

- **Fermín Bouza Álvarez**, Universidad Complutense de Madrid
 - **Javier del Rey Morató**, Universidad Complutense de Madrid
- Modera: **Miguel Vicente Mariño**, Dpto. de Sociología, UVa-Segovia

12:10-14:00 horas. "Campañas electorales y mensajes mediáticos"

- **Josué González**, Consultor de Comunicación Pública y Online, Asesores de Comunicación Pública
 - **Albert Medrán**, Consultor de Comunicación Online y Política, Llorente & Cuenca
- Modera: **Ignacio Martín Granados**. Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad, UVa-Segovia

17:00-18:15 horas "Debates electorales"

- **Alfredo Arceo Vacas**, Universidad Complutense de Madrid
- Modera: **Miguel Vicente Mariño**. Dpto. de Sociología. UVa-Segovia

18:30-20:00 horas. "Los medios de comunicación ante las elecciones. Recomendaciones para el éxito mediático desde los profesionales de la información"

- **Alfredo Matesanz**, Cadena Ser
 - **María Victoria Domínguez**, Radio Televisión Castilla y León
 - **Miguel Ángel López**, El Norte de Castilla
 - **Aurelio Martín**, El Adelantado de Segovia
- Modera: **Juan Luis Manfredi**, IE Universidad

20:00 horas Clausura del curso

- **Juan José Garcillán García**, Decano de la Facultad de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación, Campus de Segovia-UVa.

Más información de las Jornadas y materiales docentes <http://imgranados.wordpress.com/jornadas-comunicacion-politica>