

**El primer encuentro en Segovia de la Asociación Española de Responsables de Comunidad y Profesionales Social Media (AERCO-PSM) tratará sobre el uso adecuado de las redes sociales como promoción efectiva**

**Contará con la participación de Adrián Escobar, @meteosegovia, y Paula González, @olivisoaps, que contarán sus experiencias personales**

**Con entrada libre, tendrá lugar el miércoles 12 de diciembre a las 20 horas en la Casa Joven**

Hace unas semanas se presentaba en Segovia la delegación territorial de la Asociación Española de Responsables de Comunidad y Profesionales Social Media (AERCO-PSM), además del libro "Community Manager: Gestión de Comunidades virtuales" editado por dicha asociación.

Y este miércoles, 12 de diciembre, tendrá lugar el primer encuentro de socios e interesados por las redes sociales. De entrada libre, será a las 20 horas en la Casa Joven (Paseo de San Juan de la Cruz s/n), contando con dos invitados que explicarán, de manera informal, su experiencia en los medios sociales.

Por un lado, el segoviano Adrián Escobar Burgueño, más conocido en las redes sociales como @meteosegovia. Adrián tiene 23 años, es estudiante de informática y responsable de la web [www.meteosegovia.es](http://www.meteosegovia.es), que se ha convertido en una referencia para conocer el tiempo en la ciudad. Aficionado a la meteorología y fotografía, es tesorero de la Asociación de Cazatormentas y aficionados a la Meteorología (ACAMET) y colabora habitualmente con los medios de comunicación locales.

La otra invitada será Paula González, o lo que es lo mismo @olivisoaps. Una leonesa licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas afincada en Segovia que vende, desde su tienda de la calle Velarde, jabones y otros singulares productos, a todos los rincones del mundo gracias a su presencia en la red. Lo que empezó siendo un pasatiempo desde internet, se ha convertido en un negocio en el que el "boca a boca" a través de las redes sociales ha tenido un papel fundamental.

Con este primer encuentro, el objetivo de la delegación de Segovia de la AERCO-PSM es explicar cómo las redes sociales nos pueden ayudar a darnos a conocer y, un uso adecuado, puede ser una herramienta magnífica de marketing, de visibilidad, posicionamiento, de construcción de imagen, branding... para dar a conocer nuestro negocio, trabajo o página web.

A los medios sociales se les suele acusar de vender humo o se cuestiona cómo traducir el éxito intangible de las redes sociales en otro más tangible o económico pero, con las experiencias de Adrián y Paula, constataremos como, si se hace bien, el éxito puede ser muy palpable y real, traduciéndose en logros concretos.

El objetivo de estos encuentros, que el miércoles se inician con una periodicidad bimensual, es el de servir de foro de encuentro de los interesados y profesionales del sector de los medios sociales de Segovia, compartir inquietudes, aprovechar sinergias, mejorar e intercambiar prácticas y conocimientos, debatir sobre el presente y futuro de los Social Media..., etcétera, en un ambiente distendido e informal.

La entrada al acto es libre y puede seguirse la conversación a través del hashtag #AERCOsegovia. Desde la organización invitan a todos los profesionales del sector, estudiantes y ciudadanos interesados en estos temas a asistir para compartir intereses comunes.

### **Sobre AERCO-PSM**

La Asociación Española de Responsables de Comunidades Online y Profesionales de los Social Media (AERCO-PSM) es una entidad sin ánimo de lucro compuesta por profesionales relacionados con las comunidades virtuales y que tiene la misión de atender las necesidades de los responsables de comunidades online, proporcionando a los asociados una serie de servicios de calidad y acordes con los principios y valores de la Asociación, que les permitan impulsar su desarrollo personal y profesional, y les proporcione una proyección creciente y sostenible.

Nace en 2008 por iniciativa de un grupo de profesionales motivados por la creciente importancia que las comunidades virtuales empezaban a tener en las empresas españolas, y por la necesidad de respaldar, ayudar y potenciar el puesto del Community Manager en las mismas.

Segovia se suma así a otras capitales que cuentan con delegación territorial como Gijón, Oviedo, Vitoria-Gasteiz, Bilbao, Donosti- San Sebastián, Santa Cruz de Tenerife, Granada, Madrid, Cantabria, Valladolid, Extremadura, Palma de Mallorca, Huelva, Sevilla y A Coruña.

### **Para Más información:**

#### **Delegación Territorial AERCO-PSM Segovia**

Ignacio Martin Granados: [segovia@aercomunidad.org](mailto:segovia@aercomunidad.org)

648 28 63 10