

EL ZOO DEL SIGLO XXI / ADAM PACITTI

Este joven que saltó a la fama en 2008 al recorrer nueve países buscando a la chica de sus sueños pide ahora trabajo desde una valla publicitaria

El hombre anuncio en paro

CARLOS FRESNEDA / Londres
Corresponsal

«De camino a otra entrevista de trabajo. Derramo gran parte de mi café negro sobre mi traje gris... Mi vida es como un largo episodio de *Mr. Bean*». Hace tres semanas que Adam Pacitti decidió encaramarse a una valla publicitaria londinense pidiendo trabajo y en ello sigue. «Me gasté mis últimas 500 libras en este anuncio», proclama en el cartel, con cara de no haber roto un plato. «Por favor, denme un empleo»...

Las muestras de apoyo han sido incontables, y las ofertas más o menos serias han superado el medio centenar. Pero Adam, que canaliza su súplica a través de su propia web (www.employadam.com), sigue sin encontrar lo que desesperadamente busca: «Un empleo estable en el hipercompetitivo mundo de los medios».

Los medios, por cierto, han dado una publicidad inaudita al caso de este joven de 24 años, que saltó a la fama mundial en 2008 con otra búsqueda infructuosa: «La chica de mis sueños». En aquella ocasión pidió prestados 7.000 euros para viajar por nueve países (entre ellos España) y salir al encuentro de 20 chicas que guardaban un ligero parecido con la chavala de las gafas cuadradas -y tirando a fea- que se le apareció mientras dormía.

Dada su propensión al autobombo, cunden las sospechas de que *Emplo-*



Adam Pacitti, junto a la valla publicitaria en la que se anuncia. / EL MUNDO

yadam sea otro ardid, a la busca de más publicidad para su causa, ahora que hay casi un millón de jóvenes británicos en paro y que el desempleo juvenil llega al 25%. «Estamos en crisis y en recesión», se justifica Adam. «Yo mismo me he pasado horas enviando currículos y obteniendo el no por respuesta». En su vídeo de presentación el joven repasa su

vida imaginaria como cajero de Woolworth o reportero del extinto *News of the World*...

Más que frustración e impotencia, Adam Pacitti exhibe un patético sentido del humor a lo *Mr. Bean* desde su propia valla. Se sospecha que en el fondo no esté más que buscando el argumento para el que sería su tercer documental como prota-

gonista, director y productor, tras el éxito en la red de *Pinfall* (sobre su improbable andadura en el mundo de la lucha libre) y de *Everything's Bigger* (un recorrido por el lado delirante de Texas). El cielo es el límite, ya se sabe, y Adam Pacitti ha decidido dar una nueva vuelta a tuerca a su dudosa credibilidad en la vida real, por mucho que asegure que esta vez va en serio...

«Varias empresas han expresado interés en mi solicitud de empleo. Al menos 50 calculo... A todas les ha gustado mi iniciativa, y algunas quieren verme por si hay posibilidad de hacer algo. Hay un par de productoras que me han hablado de papeles en los que podría estar interesado».

LO DICHO Y HECHO

«En mi última entrevista de trabajo derramé el café negro sobre mi traje gris. Como *Mr. Bean*»

1988: Nace en la isla de Wight (Reino Unido). **2008:** Se licencia en Producción de Medios por la Universidad de Winchester. Se hace famoso con su primer proyecto en la web: 'La chica de mis sueños'. **2009:** Produce su primer documental, 'Pinfall'. El segundo, 'Everything's Bigger', llega después **2013:** Pide empleo en una valla de Londres.